

# ALLEGATI

---

## PROGRAMMI

<b>Materia: ITALIANO</b>
Docente: Paola Ombretta Buonriposi

Libro di testo: Noi c'eravamo Vol.3 -Autori Roncoroni, Cappellini, Sada – Editore Signorelli scuola

### COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE

#### COMPETENZE DISCIPLINARI

Competenza alfabetica- funzionale:

-Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana adeguandola a scopi e ambiti comunicativi differenti : artistico, letterario, culturale, socio-economico

- Padroneggiare gli strumenti espressivi e indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti

-Sapere argomentare in modo coerente

- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali

- Stabilire nessi tra diversi argomenti della letteratura ed altre discipline o domini espressivi

Competenza digitale:

-Utilizzare tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto e per opportuni approfondimenti tematici

#### COMPETENZE TRASVERSALI

Competenza personale, e capacità di imparare a imparare:

- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team-working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento

- Effettuare diagnosi contestualizzate all'ambiente lavorativo e ai compiti da svolgere

- Fronteggiare problemi e compiti adottando adeguate strategie

Competenza in materia di cittadinanza:

- Relazionarsi adeguatamente in rapporto all'ascolto e alla comunicazione
- Capacità di lavorare in gruppo per il raggiungimento di obiettivi comuni

Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturale:

- Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio artistico e letterario
- Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.

ABILITÀ

CONOSCENZE/CONTENUTI ESSENZIALI

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

METODI E STRUMENTI

- Riconoscere le linee di sviluppo storico- culturale della lingua e della cultura artistica e letteraria italiana dall' Ottocento ad oggi
- Dimostrare consapevolezza della storicità della lingua e della letteratura
- Contestualizzare testi
- Riconoscere i caratteri stilistici e strutturali di testi letterari e artistici
- Collegare tematiche letterarie a fenomeni della contemporaneità
- Collegare testi e opere letterarie
- Leggere, comprendere e interpretare testi letterari
- Consultare dizionari e altre fonti informative per l'approfondimento e la produzione linguistica
- Linee fondamentali del panorama storico letterario dalla seconda metà dell'Ottocento fino al secondo dopoguerra
- Elementi qualificanti le diverse correnti letterarie
- Caratteri fondamentali dei generi letterari e loro evoluzione
- Conoscenza della produzione artistica degli autori
- Evoluzione della lingua italiana dall'Ottocento ad oggi
- Rapporto tra lingua e letteratura
- Caratteristiche e struttura di testi scritti degli autori fondamentali che caratterizzano l'identità culturale italiana dall'Ottocento ad oggi
- Linee di evoluzione della cultura e del sistema letterario dall'Ottocento ad oggi
- Significative opere letterarie e artistiche dall'Ottocento ad oggi, anche di autori di altri paesi
- Rapporti tra la letteratura ed altre espressioni culturali e artistiche (arti figurative, architettura e cinematografia)
- Criteri per l'analisi di testi letterari di vario genere
- Criteri per la redazione di un testo espositivo- argomentativo

CONTENUTI DEL PRIMO TRIMESTRE

Parte propedeutica: lo scenario storico, sociale e culturale della seconda metà dell'Ottocento

Il positivismo : Comte e la nascita della sociologia, il Determinismo di Taine, Darwin e l'evoluzionismo

L'attenzione verso i lavoratori: Marx e il socialismo scientifico

L'evoluzione del romanzo

Il Naturalismo francese: temi e caratteristiche  
Zola e il romanzo sperimentale, il ciclo dei Rougon Macquart  
Da "L'Assommoir: "Gervaise e l'acquavite"  
La critica sociale e la presa di posizione politica: il "J'accuse" di Zola

Il Verismo: caratteri generali, analogie e differenze con il Naturalismo francese

Giovanni Verga: la vita , i primi romanzi, i romanzi tardoromantici, e quelli del periodo milanese  
La formazione umana e culturale  
La poetica: il canone dell'impersonalità e le tecniche narrative  
Le opere:  
Testi: dalla raccolta "Vita dei campi": Rosso Malpelo, La lupa , Fantasticheria  
Dalla raccolta "Novelle rusticane" la novella La roba.  
Da "I Malavoglia" i brani: "Prefazione ai Malavoglia" e "Il naufragio della Provvidenza"  
Da " Mastro don Gesualdo" il brano "La morte di Mastro don Gesualdo"

Il Simbolismo francese:  
La visione del mondo e il rifiuto del Positivismo- La dimensione dell'inconscio e l'uso di analogie e corrispondenze:  
Baudelaire e la nascita della poesia moderna: Da "I fiori del male" le poesie: " L'Albatro" e "Corrispondenze".

## CONTENUTI DEL PENTAMESTRE

Il Decadentismo: caratteri fondamentali, la complessità della sua definizione  
La visione del mondo: estetismo , superomismo nel contesto italiano ed europeo

Giovanni Pascoli  
La formazione umana e culturale  
La poetica del Fanciullino, i temi principali, l'ideologia politica e le soluzioni formali  
Le opere  
Testi: Da "Il fanciullino": "È dentro di noi un fanciullino".  
Da "Myricae" le poesie : Lavandare,X agosto,Arano  
Da "I canti di Castelvecchio". Il gelsomino notturno-  
Passi tratti dal libro di testo del discorso "La grande proletaria si è mossa"

Gabriele d'Annunzio  
La formazione umana, culturale e ideologica  
L'estetismo e il romanzo "Il Piacere": il fare della propria vita un'opera d'arte- Il tema della mancanza di volontà e dell'inettitudine  
Il superomismo  
D'Annunzio poeta-soldato: la sua partecipazione alla prima guerra mondiale e l'impresa di Fiume  
La produzione lirica: le Laudi  
I successi teatrali, il ritiro al Vittoriale, la sua adesione al fascismo e i suoi rapporti difficili con Mussolini  
Testi: Da Il piacere il brano "Andrea Sperelli"  
Da "Alcyone": Il panismo e la fusione con la natura -La pioggia nel pineto, La sera fiesolana  
Da "Le verginidelle rocce": il brano " Il programma politico del superuomo"  
Il primo Novecento  
Le Avanguardie: il Futurismo  
Marinetti e il "Manifesto dei futuristi" , "Manifesto della letteratura futurista"

Luigi Pirandello

Il rapporto fra la personalità dell'autore e il contesto storico, ideologico e culturale

Le tappe evolutive nella produzione dell'autore attraverso le novelle, i romanzi e le opere teatrali

La poetica dell'Umorismo e il relativismo conoscitivo- Il tema dell'identità- Le maschere-

La forma fissa

Testi

Da Il fu Mattia Pascal: " La nascita di Adriano Meis"

Da l'Umorismo: " Una vecchia signora imbellettata" ( avvertimento e sentimento del contrario)

Da Novelle per un anno: "La patente", "Il treno ha fischiato", "Pensaci, Giacomino! "

Da "Così è (se vi pare): "Atto III scena IX.

Giuseppe Ungaretti

Tratti essenziali della vita dell'autore

le tappe evolutive della sua produzione dal Porto sepolto, a L'Allegria dei naufragi a L'Allegria

L'Allegria : caratteristiche tematico-stilistiche e novità rispetto alla tradizione

Testi: I fiumi, Veglia, Soldati, San Martino del Carso

Italo Svevo

La vita e le opere

Il rapporto fra la personalità dell'autore e il contesto storico-ideologico-culturale nella Trieste mitteleuropea

I legami che intercorrono fra la produzione dell'autore e la contemporanea narrativa italiana

e straniera

L'antieroe e il ritratto dell'inetto nei romanzi "Una vita", "Senilità", "La coscienza di Zeno"

"La coscienza di Zeno": contenuti, struttura narrativa e caratteri di originalità rispetto al romanzo.

Testi: Da "La coscienza di Zeno" brani: L'ultima sigaretta e L'esplosione finale.

**Materia: STORIA**

**Docente: Paola Ombretta Buonriposi**

LIBRO DI TESTO: GENTILE, RONGA, ROSSI-GUIDA ALLO STUDIO DELLA TRIENNIO 5- VOL. 3  
"Il novecento e l'inizio del 21esimo secolo" - LA SCUOLA EDITRICE

COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE

COMPETENZE DISCIPLINARI

- Competenza alfabetica funzionale
- Relazionare su determinati avvenimenti storici, usando un linguaggio appropriato.
- Competenze in materia di consapevolezza ed espressione culturali
- riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale
- individuare le interdipendenze tra scienza, economia e tecnologia e le conseguenti modificazioni intervenute, nel corso della storia, nei settori di riferimento e nei diversi contesti locali e globali

COMPETENZE TRASVERSALI

- Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare
- Comprendere, anche in una prospettiva interculturale, il cambiamento e la diversità dei testi storici in dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali
- Competenza in materia di cittadinanza
- Agire in base ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali
- essere consapevole del valore sociale della propria attività, partecipando attivamente alla vita civile e culturale a livello locale, nazionale e comunitario
- condividere principi e valori per l'esercizio della cittadinanza, alla luce del dettato della Costituzione italiana, di quella europea, della Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente

ABILITA' DA SVILUPPARE

CONOSCENZE/CONTENUTI ESSENZIALI

METODI E

STRUMENTI

- Ricostruire processi di trasformazione individuando elementi di persistenza e discontinuità
- Utilizzare il lessico delle scienze storico-sociali.
- Individuare i cambiamenti culturali, socio-economici e politico-istituzionali
  - Esercitare una mentalità critica ed aperta al confronto, non dogmatica - Produrre presentazioni multimediali
- Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo (quotidiani, fonti storiche...)
- Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico dei sistemi economici e politici ed individuarne i nessi con i contesti internazionali e gli intrecci con alcune variabili ambientali, demografiche,

sociali e culturali

- Individuare l'evoluzione sociale, culturale ed ambientale del territorio con riferimenti ai contesti nazionali e internazionali
- Interpretare fonti storiche di diversa tipologia per produrre ricerche su tematiche storiche (iconografiche, multimediali, siti web dedicati...)
- Saper esporre in maniera lineare ed efficace avvenimenti storici, mettendo in risalto gli snodi significativi della disciplina.
- Principali persistenze e processi di trasformazione tra il secolo XIX e XX secolo in Italia, in Europa
- Principali persistenze e mutamenti culturali
- Innovazioni scientifiche e tecnologiche: fattori e contesti di riferimento
- Correnti di pensiero, contesti, fattori e strumenti che hanno favorito un processo di trasformazione
- Testi di diverso orientamento storiografico
- Lessico delle scienze storico-sociali
- Strumenti della ricerca e della divulgazione storica (carte storico-geografiche, mappe, grafici, statistiche...)

#### CONTENUTI DEL PRIMO TRIMESTRE

- Le problematiche che il nascente stato italiano deve affrontare dopo l'unità
- La destra storica e il pareggio di bilancio
- La sinistra storica e le prime imprese coloniali in Africa
- Le radici del '900 e la nascita della società di massa
- La Belle Époque e l'età giolittiana
- La Seconda rivoluzione industriale
- Cause e conseguenze della Prima guerra mondiale
- La trappola delle alleanze
- Le prime fasi della guerra: guerra di movimento e guerra di posizione
- Interventisti e neutralisti in Italia— L'entrata in guerra dell'Italia
- Il 1917 anno decisivo per le sorti della guerra
- L'uscita della Russia dal conflitto
- La disfatta di Caporetto
- La controffensiva italiana e il crollo dell'Austria- Ungheria
- Il trattato di Versailles

#### CONTENUTI DEL PENTAMESTRE

- La situazione economica e politica in Russia all'inizio del '900
- Le Rivoluzioni russe di febbraio e di ottobre
- Lenin e le "Tesi di Aprile"
- Kerenskij e il governo provvisorio
- I soviet e la rivoluzione
- La svolta autoritaria
- La pace di Brest Litovsk
- La vittoria dell'Armata Rossa
- I totalitarismi in Italia e in Europa

- La nascita del fascismo in Italia e il drammatico dopoguerra
- Il biennio rosso
- La nascita del Partito popolare e del Partito comunista
- La vittoria mutilata e l'occupazione di Fiume
- Lo squadristico e il fascismo agrario
- La marcia su Roma e il primo governo Mussolini
- La legge Acerbo e le elezioni del 1924
- Il delitto Matteotti
- La dittatura e le leggi "fascistissime"
- La propaganda e la ricerca del consenso
- I Patti lateranensi
- La politica demografica e le organizzazioni giovanili
- La politica coloniale e l'impresa d'Etiopia
- Le leggi razziali
- L'opposizione al fascismo
- La Germania di Weimar e l'ascesa del nazismo
- L'esordio di Hitler e il putsch di Monaco
- La strategia hitleriana: razza, comunità di popolo e spazio vitale
- L'ascesa elettorale di Hitler
- Repressione e mobilitazione del popolo nella Germania nazista
- La persecuzione contro gli ebrei
- La Spagna repubblicana, la sollevazione di Franco e la guerra civile spagnola
- L'intervento italiano, tedesco e sovietico e l'internazionalizzazione del conflitto
- La vittoria di Franco
- La Seconda guerra mondiale
- Le radici della guerra
- La politica tedesca dal 1936 al 1939
- L'intesa tra Roma e Berlino
- L'annessione della Cecoslovacchia e dell'Austria
- Il patto Molotov Ribbentrop e la spartizione della Polonia
- Lo scoppio della guerra e il crollo della Francia
- La battaglia d'Inghilterra
- L'entrata in guerra dell'Italia
- La campagna d'Africa
- L'invasione dell'URSS
- L'entrata in guerra degli Stati Uniti
- L'avanzata degli alleati in Africa
- La caduta del fascismo e la nascita della Repubblica sociale italiana
- Lo sbarco in Normandia e la resa della Germania
- La Shoah e i campi di sterminio
- La resistenza in Europa e in Italia
- Le anime politiche della resistenza in Italia
- Le brigate partigiane
- La guerra nel Pacifico e il lancio della bomba atomica
- Le origini della guerra fredda

**Materia: LINGUA INGLESE**

**Docente: Valeria Ines Crivello**

### **TESTI ADOTTATI:**

“**THINK BUSINESS PLUS**” di P. Bowen, M. Cumino. - Ed. DEA SCUOLA.

“**GET INTO GRAMMAR AND VOCABULARY**” di A. Gallagher, F. Galuzzi. - Ed Pearson.

Appunti del docente.

### **BUSINESS THEORY**

#### **UNIT 5: Marketing**

- The marketing concept, The marketing process;
- Market research, Methods of market research;
- The marketing strategy: STP, Segmentation and targeting, Positioning;
- The marketing mix: Product, Price, Place and Promotion;
- Branding;
- Digital marketing, Digital marketing methods.

#### **UNIT 6: Advertising**

- Types of advertising, Informative vs persuasive advertising;

#### **UNIT 7: Banking and Finance**

- Banking today, Digital banking, the future of banking branches;
- Banking security,
- Banking services for business, Business accounts, Sources of finance
- Types of banks and Central Banks: The ECB (European Central Bank) and the FRS (Federal Reserve System)
- The Stock Exchange, International Stock Exchanges: NYSE, NASDAQ, TOKIO, SHANGHAI, LONDON.

#### **UNIT 8: Logistics and Insurance**

- Logistics
- Transport, New modes of transport;
- Modes of transport
- Insurance. Types of business insurance (employers' liability insurance, motor vehicles insurance).

## **CIVILIZATION AND HISTORY**

### **Educazione Civica**

The EU Institutions (p. 392): An introduction to the EU, The development of the EU, The main institutions, The euro - a single currency, The EU: better in or out?

### **History**

The great depression (Wall street crash) p.356

**Materia: LINGUA FRANCESE**

**Docente: Claudia Monica Luisa Chiericati**

**Libri di testo: Savoir Affaires Dea Scuola Petrini**

**Per la parte generale, si ripasseranno gli argomenti trattati nel libro Contacts 2, con l'obiettivo di rafforzare le abilità e le conoscenze di seguito indicate.**

<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
Parler des pratiques informatiques, demander et exprimer une opinion, parler des avantages et des inconvénients.  Prendre position, exprimer son opinion Exprimer son indignation Exprimer son engagement pour une cause	Les verbes prépositionnels, l'emploi du passé composé et de l'imparfait, les comparatifs, la cause et la conséquence.  Le superlatif relatif, l'hypothèse et la condition, les pronoms interrogatifs  La forme passive, les pronoms relatifs, le discours indirect et l'interrogation indirecte  Les emplois du subjonctif L'opposition et la concession

**Si affronteranno inoltre degli argomenti trattati nel libro con l'obiettivo di far acquisire le abilità di seguito indicate.**

**Le marketing:** L'étude de marché; identifier la demande,l'offre,le marché.

**Le marketing mix:**Elaborer une matrice SWOT,analyser un plan marketing,déterminer la politique de produit,définir la politique de prix,établir la politique de distribution,la politique de communication,l'e-marketing

**Le marketing international:**La démarche du marketing à l'international.  
,Produit,prix,communication

**Le commerce:**les échanges internationaux,le commerce en ligne,les différents types d'économie ,l'e-commerce

**La mondialisation:**origines et conséquences de la mondialisation,les organisations internationales

**Les Institutions:**Le rôle du Président,les principes démocratiques de la France,Les partis politiques,les origines de l'UE,Les Institutions européennes Les organisations Internationales

**Les défis du XXI siècle:**L'entreprise du XXI siècle,La start up,Les salariés du XXI siècle

**Littérature:**Zola, J'accuse visione del film «L'affaire Dreyfus » con commento in classe  
Baudelaire,vita ed opere e lettura della poesia:L'Albatros

**Materia: LINGUA SPAGNOLA**

**Docente: Gerolamo Riccardo Bruno**

<b>CONOSCENZE/CONTENUTI ESSENZIALI</b>	<b>ABILITÀ</b>	<b>COMPETENZE</b>
<p><b><u>Relaciones comerciales (unidad 4)</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- El Departamento Comercial o de Marketing</li><li>- Las profesiones del sector comercial</li><li>- Las relaciones comerciales</li><li>- El perfil del experto en relaciones comerciales internacionales</li><li>- Las nuevas tecnologías en la comunicación de la empresa</li><li>- El networking</li><li>- La franquicia</li><li>- Llamar por teléfono y concertar una cita</li><li>- Participar en una reunión</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Comunicare oralmente interagendo e rispondendo in modo adeguato in varie situazioni reali utilizzando lessico specifico e funzioni comunicative legate al settore economico-aziendale.</li><li>- Saper leggere, comprendere e riutilizzare testi descrittivi, informativi, storici e pubblicitari.</li><li>- Saper leggere, comprendere ed analizzare testi di attualità, articoli di giornali e commentarli sia oralmente che per iscritto.</li><li>- Produrre testi comunicativi come e-mail, lettere commerciali anche</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Capacità comunicativa sia scritta che orale improntata sulle abilità di sintesi e di rielaborazione.</li><li>- Acquisizione di linguaggi settoriali con particolare attenzione al discorso tecnico-economico e culturale-storico.</li><li>- Saper utilizzare gli strumenti multimediali per approfondimenti e ricerche personali.</li><li>- La produzione scritta deve vedere lo studente impegnato nella produzione di riassunti, nella redazione di lettere commerciali di vario tipo, nella stesura di curriculum personali e di documenti, nella stesura di relazioni su testi analizzati e su argomenti studiati e nella traduzione dalla lingua straniera di testi di carattere tecnico con particolare attenzione all'autenticità dell'espressione italiana</li></ul>

	<p>con l'ausilio di strumenti informatici, curricoli personali.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere annunci pubblicitari.</li> </ul>	e alla precisione della terminologia specifica.
--	---	---

<p><b><u>Marketing empresarial (unidad 5)</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El marketing</li> <li>- Productos, precios y promociones</li> <li>- La publicidad, el anuncio publicitario y la campaña publicitaria</li> <li>- El marketing directo e indirecto</li> </ul>		
<p><b><u>Entidades financieras (unidad 10)</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Banco, Cajas de ahorro, Bancos online</li> <li>- Santander, BBVA, Banco de España</li> <li>- Banca ética</li> <li>- En el banco</li> <li>- Operaciones bancarias</li> <li>- Hipotecas y deudas</li> <li>- Productos financieros</li> <li>- Los seguros</li> </ul>		
<p><b><u>Busco empleo (unidad 11)</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las ofertas de trabajo</li> <li>- Funciones del puesto vacante</li> <li>- El perfil del candidato</li> <li>- La salud y seguridad laborales</li> <li>- El Dep.to de Recursos Humanos</li> <li>- Nuevos canales de búsqueda de empleo</li> <li>- Hablar de habilidades y competencias</li> <li>- La entrevista de trabajo</li> <li>- Escribir un currículum vitae</li> </ul>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>- La carta de presentación</li> </ul>		
<p><b><u>Instituciones europeas (unidad 12)</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La Unión Europea</li> <li>- La unión económica y el Euro</li> <li>- Instituciones y organismos de la UE</li> </ul>		
<p><b><u>El Estado español (unidad 13)</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La Constitución española de 1978</li> <li>- Las comunidades autónomas</li> <li>- Las lenguas de España</li> <li>- Historia de España</li> <li>- Los orígenes de la península ibérica</li> <li>- La Reconquista</li> <li>- Los Austrias</li> <li>- La Ilustración</li> <li>- Desde la Guerra de la Independencia hasta el Desastre del 98</li> <li>- El siglo XX y la Guerra Civil</li> <li>- La dictadura de Francisco Franco y la Transición</li> <li>- La España actual</li> <li>- La economía española</li> </ul>		
<p><b><u>La economía global (unidad 15)</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La globalización</li> <li>- Fondo Monetario Internacional (FMI)</li> <li>- Banco Mundial (BM)</li> <li>- Organización Mundial de Comercio (OMC) La economía mundial: BRICS, PIIGS, G7, G8, G20</li> <li>- El mundo de la Bolsa</li> </ul>		
<p><b><u>Dictadura en España y en América Latina.</u></b></p>		

**Materia: DIRITTO PUBBLICO**

**Docente:** D'Aranno Maria Pompea

**Testo adottato:** Autori: Zagrebelsky Oberto Stalla Trucco

DIRITTO 5° ANNO

MONDADORI EDUCATION – LE MONNIER SCUOLA

### **PROGRAMMA SVOLTO**

#### **Lo Stato, la Costituzione e le forme di governo**

Lo Stato: elementi costitutivi;

Le forme di Stato.

La Costituzione: contesto storico e politico;

La nascita della Costituzione: il compromesso costituzionale tra le forze politiche;

Struttura della Costituzione.

Principi fondamentali della Costituzione: democrazia, solidarietà, uguaglianza, giustizia, internazionalista.

Le forme di Governo.

La Repubblica parlamentare.

Democrazia e rappresentanza.

I partiti politici.

#### **L'organizzazione costituzionale**

La legislatura.

Le garanzie parlamentari.

L'organizzazione delle Camere.

La legislazione ordinaria: il procedimento di formazione della legge ordinaria.

La legislazione costituzionale: il procedimento di revisione costituzionale.

I parlamentari: poteri di indirizzo e di controllo.

Il Governo: composizione e funzioni; formazione; rapporto di fiducia; crisi.

Struttura e poteri del Governo:

I poteri legislativi, il potere regolamentare, la responsabilità dei Ministri.

La funzione giurisdizionale.

Magistratura ordinaria e Magistratura speciale.

L'indipendenza dei giudici.

Il Consiglio Superiore della Magistratura.

L'indipendenza dei giudici.

Il CSM.

Il diritto alla difesa.

Il giusto processo.

La responsabilità dei giudici.

I caratteri della giurisdizione: il giudice naturale.

L'imparzialità del giudice.

Il processo e i gradi del giudizio.

Gli organi della Giurisdizione.

Il P.d.R.: funzioni, elezione, durata in carica, poteri di garanzia, poteri di rappresentanza, atti e responsabilità.

Competenze della Corte Costituzionale: giudizio di legittimità costituzionale delle leggi.

Conflitti di attribuzione.

Giudizio contro il Presidente della Repubblica.

Giudizio di ammissibilità del Referendum abrogativo.

## **Le Regioni e gli enti locali**

Le Regioni: autonomia, decentramento, organizzazione.

Le competenze legislative dello Stato e delle Regioni.

I Comuni; Le province; Le città metropolitane.

Art.118 co.1, co. 4 Cost. ed evoluzione legislativa nell'ordinamento del principio di sussidiarietà verticale ed orizzontale.

## **La Pubblica Amministrazione**

La funzione amministrativa: i compiti amministrativi della PA.

I principi costituzionali della PA: art 97 Cost. e art. 28 Cost.

Le funzioni della P.A.: funzione decisionale e funzione consultiva.

Il compito di garanzia dell'ordinata vita sociale della P.A. e la garanzia Costituzionale della libertà di riunione espressa nell'art.17.

Gli Organi di controllo della P. A. : la Corte dei Conti.

Gli atti amministrativi: la struttura.

I provvedimenti amministrativi: caratteristiche.

Effetti estensivi e restrittivi sugli amministrati.

La discrezionalità amministrativa. Il procedimento amministrativo: fasi e legge 241/90.

Accesso agli atti amministrativi.

L'invalidità dell'atto amministrativo: nullità ed annullabilità.

Ricorsi amministrativi e giurisdizionali.

L'autotutela della Pubblica Amministrazione.

I contratti della Pubblica Amministrazione: nozione, classificazioni e rapporti con le imprese.

## **Organismi internazionali e diritto globale**

L'Unione Europea e lo scenario storico-politico dopo la II guerra mondiale.

### **L'evoluzione dell'Unione Europea: dalla CECA alla UE.**

Le Istituzioni dell'Unione Europea: Parlamento europeo; Consiglio europeo; Consiglio UE; Commissione europea;

Corte di giustizia UE; Corte dei Conti europea; BCE.

**Materia: ECONOMIA POLITICA**

**Docente:** D'Aranno Maria Pompea

**Testo adottato:** Economia, Stato e sistema tributario  
Autori: Maria Rita Cattani e F. Zaccarini  
Pearson PARAMOND

### **PROGRAMMA SVOLTO**

#### **L'economia finanziaria pubblica**

L'attività finanziaria pubblica: tipologie e funzioni.

Bisogni, beni e servizi pubblici.

Demanio e patrimonio.

Imprese pubbliche e privatizzazioni.

Teorie e scuole economiche dell'attività finanziaria pubblica.

Intervento pubblico nell'economia: obiettivi e strumenti.

#### **Le politiche della spesa e dell'entrata**

Le motivazioni della spesa pubblica: la legge di Wagner.

La spesa pubblica: classificazione e misurazione.

Le spese sociali e gli enti previdenziali.

Il sistema pensionistico.

Le prestazioni assistenziali.

La classificazione delle entrate pubbliche.

Spread e rating.

Imposte, tasse e contributi. Pressione tributaria e curva di Laffer.

### **L'imposta: principi ed effetti**

Gli elementi dell'imposta.

Le imposte dirette e le imposte indirette: vantaggi e problemi delle due imposizioni fiscali.

Imposte personali e reali; Imposte proporzionali e progressive.

Il debito pubblico in Italia, analisi del grafico sul rapporto tra debito pubblico e PIL dal 1861 ad oggi.

I principi giuridici dell'imposta: art.2; art 3; art.53 Cost.

Il principio della capacità contributiva.

Le tecniche amministrative delle imposte: accertamento e versamento.

Gli effetti economici dell'imposta: elisione, elusione, rimozione e traslazione.

### **Il bilancio dello Stato**

Il Bilancio dello Stato: le principali teorie sul bilancio. L'analisi costi-benefici.

La manovra economica: DEF e BPP.

Documenti programmatici del Bilancio dello Stato: DEF; NADEF; BES; BPP.

La politica di Bilancio e il debito pubblico: le manovre sulle spese e sulle entrate.

Il pareggio di bilancio secondo Haavelmo.

La politica di Bilancio e la Governance europea: parametri Maastricht; Patto di Stabilità; fiscal compact; MES; Recovery fund.

I principi costituzionali del bilancio: art.72; art.75; art. 81; art. 100 Cost.

Le diverse tipologie di Bilancio.

La struttura del Bilancio annuale di previsione.

Il Bilancio ambientale.

L'iter di approvazione del Bilancio dello Stato.

Il Bilancio dell'U.E.: struttura, iter di formazione, controllo di Bilancio.

Gli investimenti del Bilancio europeo dopo il Covid 19.

PNR e Next generation EU.

Il sistema di Bilancio degli enti territoriali locali.

Le principali entrate regionali e comunali.

### **Il sistema tributario italiano: le imposte dirette**

La struttura del sistema tributario italiano.

Irpef: caratteri, soggetti, base imponibile, determinazione dell'imposta.

I caratteri dell'IRES; I soggetti passivi e la base imponibile; Il calcolo dell'IRES.

L'accertamento e la riscossione delle imposte:

la dichiarazione dei redditi; i controlli e la riscossione.

### **Il sistema tributario italiano: le imposte indirette (cenni)**

La classificazione delle imposte indirette.

I caratteri e le finalità dell'Iva.

**Materia: ECONOMIA AZIENDALE**

Docente: Maria Luisa Maruti

**Libro di testo: ENTRIAMO IN AZIENDA UP** Volume 3 Tomo 1 e 2. Autori: E. Astolfi, L. Barale, G. Ricci.

Casa editrice: RIZZOLI

## **MODULO 1 - Contabilità generale e bilancio**

<b>Unità</b>	<b>Competenze e risultati di apprendimento</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>
<b>1. Contabilità generale</b>	<p>Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali.</p> <p>Individuare e accedere alla normativa civilistica con particolare riferimento alle attività aziendali.</p> <p>Utilizzare i sistemi informativi aziendali per realizzare attività comunicative.</p>	<p>Le immobilizzazioni.</p> <p>Il leasing finanziario.</p> <p>Il personale dipendente.</p> <p>Gli acquisti e le vendite.</p> <p>La subfornitura.</p> <p>Lo smobilizzo dei crediti commerciali.</p> <p>Le scritture di assestamento e le valutazioni di fine esercizio.</p> <p>La situazione contabile finale.</p> <p>Le scritture di epilogo e chiusura.</p>	<p>Rilevare in P.D. le principali operazioni di gestione.</p> <p>Applicare il principio della competenza economica.</p> <p>Rilevare in P.D. le operazioni di assestamento.</p> <p>Redigere la situazione contabile finale.</p> <p>Rilevare in P.D. l'epilogo e la chiusura dei conti.</p> <p>Iscrivere nello Stato patrimoniale e nel Conto economico i conti utilizzati nelle rilevazioni in P.D.</p>
<b>2. Bilanci aziendali e revisione legale dei conti</b>	<p>Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali.</p> <p>Individuare e accedere alla normativa civilistica con particolare riferimento alle attività aziendali.</p> <p>Utilizzare i sistemi informativi aziendali per realizzare attività comunicative.</p>	<p>Il bilancio d'esercizio.</p> <p>Il sistema informativo di bilancio.</p> <p>La normativa sul bilancio.</p> <p>Le componenti del bilancio civilistico (Stato patrimoniale, Conto economico, Rendiconto finanziario, Nota integrativa).</p> <p>I criteri di valutazione.</p> <p>I principi contabili.</p> <p>Il bilancio IAS/IFRS.</p> <p>Cenni sulla revisione legale.</p>	<p>Individuare le funzioni del bilancio d'esercizio.</p> <p>Riconoscere i documenti del sistema informativo di bilancio.</p> <p>Redigere lo Stato patrimoniale e il Conto economico in forma ordinaria e in forma abbreviata.</p> <p>Applicare i criteri di valutazione previsti dal codice civile.</p> <p>Riconoscere la funzione dei principi contabili.</p>

<p><b>3. Analisi per indici</b></p>	<p>Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali.</p> <p>Utilizzare i sistemi informativi aziendali per realizzare attività comunicative.</p>	<p>L'interpretazione del bilancio.</p> <p>Lo Stato patrimoniale riclassificato.</p> <p>I margini della struttura patrimoniale.</p> <p>Il Conto economico riclassificato.</p> <p>Gli indici di bilancio.</p> <p>L'analisi della redditività.</p> <p>L'analisi della produttività.</p> <p>L'analisi patrimoniale.</p> <p>L'analisi finanziaria.</p>	<p>Riconoscere le finalità dell'analisi di bilancio per indici e per flussi.</p> <p>Redigere lo Stato patrimoniale riclassificato secondo criteri finanziari.</p> <p>Calcolare e commentare i margini della struttura patrimoniale.</p> <p>Redigere il Conto economico riclassificato secondo le configurazioni a valore aggiunto.</p> <p>Calcolare gli indici di redditività, di produttività, patrimoniali e finanziari.</p> <p>Valutare le condizioni di equilibrio aziendale.</p> <p>Redigere report che sintetizzano le informazioni ottenute dall'analisi per indici.</p>
<p><b>4. Analisi per flussi</b></p>	<p>Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali.</p> <p>Utilizzare i sistemi informativi aziendali per realizzare attività comunicative.</p>	<p>Flussi finanziari e flussi economici.</p> <p>I flussi finanziari di PCN generati dall'attività operativa.</p> <p>Le fonti e gli impieghi.</p> <p>Il Rendiconto finanziario delle variazioni delle disponibilità liquide.</p>	<p>Calcolare il flusso finanziario di PCN generato dall'attività operativa.</p> <p>Distinguere le fonti dagli impieghi.</p> <p>Calcolare il patrimonio circolante netto (PCN).</p> <p>Redigere il Rendiconto finanziario delle variazioni delle disponibilità liquide.</p> <p>Analizzare e interpretare le informazioni desumibili dai Rendiconti finanziari.</p>

## MODULO 2 - Responsabilità sociale d'impresa

Unità	Competenze e risultati di apprendimento	Conoscenze	Abilità
<p><b>1.</b> I documenti della rendicontazione sociale e ambientale</p> <p><b>2.</b> Il fair play finanziario nel calcio</p>	<p>Utilizzare i sistemi informativi aziendali per realizzare attività comunicative.</p> <p>Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.</p> <p>Utilizzare il bilancio d'esercizio per riconoscere l'adempimento delle regole del fair play finanziario.</p>	<p>L'impresa sostenibile.</p> <p>I vantaggi della sostenibilità.</p> <p>La comunicazione non finanziaria.</p> <p>L'articolazione e il contenuto dei rendiconti sociali e ambientali.</p> <p>Bilancio sostenibile</p> <p>Concetto di fair play finanziario</p>	<p>Distinguere gli ambiti di responsabilità dell'impresa.</p> <p>Analizzare il contenuto e le finalità della rendicontazione sociale e ambientale.</p> <p>Esprimere valutazioni sui documenti analizzati.</p> <p>Distinguere un bilancio in utile o in perdita.</p> <p>Individuare il break even point.</p>

## MODULO 3 - Contabilità gestionale

<p><b>1. Metodi di calcolo dei costi</b></p>	<p>Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.</p> <p>Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.</p>	<p>Il sistema informativo direzionale e la contabilità gestionale.</p> <p>L'oggetto di misurazione.</p> <p>La classificazione dei costi.</p> <p>La contabilità a costi diretti (direct costing).</p> <p>La contabilità a costi pieni (full costing).</p> <p>Il calcolo dei costi basato sui volumi.</p> <p>I centri di costo.</p>	<p>Individuare le caratteristiche delle informazioni.</p> <p>Descrivere le funzioni del sistema informativo direzionale.</p> <p>Individuare le funzioni e gli strumenti della contabilità gestionale.</p> <p>Confrontare gli investimenti che modificano la capacità produttiva.</p> <p>Identificare e descrivere l'oggetto di misurazione dei costi, ricavi e risultati.</p> <p>Descrivere i diversi significati del termine costo.</p> <p>Classificare i costi aziendali secondo criteri diversi.</p> <p>Individuare le caratteristiche e le finalità delle differenti metodologie di calcolo dei costi.</p> <p>Calcolare i margini di contribuzione.</p> <p>Applicare i diversi metodi di imputazione dei costi all'oggetto di calcolo.</p> <p>Calcolare le configurazioni di costo.</p> <p>Calcolare il costo del prodotto imputando i costi indiretti su base unica aziendale e su base multipla aziendale.</p> <p>Distinguere i diversi tipi di centro di costo.</p> <p>Individuare le fasi di determinazione del costo del prodotto.</p> <p>Calcolare il costo del prodotto attraverso l'utilizzo dei centri di costo.</p>
--	--	---	---

Unità	Competenze e risultati di apprendimento	Conoscenze	Abilità
2. Costi e scelte aziendali	<p>Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.</p> <p>Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.</p>	<p>La contabilità gestionale a supporto delle decisioni aziendali.</p> <p>Gli investimenti che modificano la capacità produttiva.</p> <p>L'accettazione di un nuovo ordine.</p> <p>L'eliminazione del prodotto in perdita.</p> <p>Il make or buy.</p> <p>La break even analysis.</p> <p>L'efficacia e l'efficienza aziendale.</p>	<p>Individuare le decisioni aziendali che vengono supportate dalla contabilità gestionale.</p> <p>Calcolare il costo suppletivo.</p> <p>Individuare il prodotto da eliminare in quanto presenta scarsa redditività.</p> <p>Analizzare la scelta tra produzione interna ed esterna.</p> <p>Risolvere problemi di scelta make or buy.</p> <p>Applicare l'analisi differenziale.</p> <p>Individuare gli obiettivi della break even analysis.</p> <p>Calcolare il punto di equilibrio in termini di quantità e fatturato.</p> <p>Rappresentare graficamente il punto di equilibrio.</p> <p>Analizzare gli effetti delle variazioni dei costi e dei ricavi sulla redditività aziendale.</p> <p>Individuare il margine di sicurezza.</p> <p>Individuare le differenze tra efficacia ed efficienza aziendale.</p> <p>Calcolare il rendimento di un fattore produttivo.</p> <p>Calcolare la produttività dei fattori produttivi.</p>

#### MODULO 4 - Strategie, pianificazione e programmazione aziendale

1. Strategie aziendali	<p>Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.</p> <p>Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.</p> <p>Utilizzare gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative.</p>	<p>L'impresa di successo.</p> <p>Il concetto di strategia.</p> <p>La gestione strategica.</p> <p>L'analisi dell'ambiente esterno e dell'ambiente interno.</p> <p>La catena del valore.</p> <p>Le strategie di corporate.</p> <p>Le strategie di business.</p> <p>Le strategie funzionali.</p> <p>Le strategie di produzione.</p> <p>Le strategie per competere nel mercato globale.</p>	<p>Definire il concetto di strategia.</p> <p>Riconoscere le fasi della gestione strategica.</p> <p>Individuare le strategie di corporate, di business e funzionali.</p> <p>Individuare i punti di forza e di debolezza e correlarli con le opportunità e le minacce provenienti dall'ambiente esterno.</p> <p>Analizzare casi aziendali esprimendo proprie valutazioni sulle strategie adottate dalle imprese.</p>
------------------------	--	---	--

<p><b>2. Pianificazione e controllo di gestione</b></p>	<p>Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.</p> <p>Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.</p>	<p>La pianificazione strategica. La pianificazione aziendale. Il controllo di gestione. Il budget. La redazione del budget. I costi standard. Il budget economico. Il budget degli investimenti fissi. Il budget finanziario. Il budgetary control. L'analisi degli scostamenti. Il reporting.</p>	<p>Individuare le fasi di realizzazione della pianificazione strategica. Distinguere la pianificazione in relazione all'estensione dell'attività aziendale e all'estensione temporale. Descrivere gli obiettivi del controllo strategico. Individuare gli scopi e il contenuto della pianificazione aziendale. Individuare gli strumenti della pianificazione e del controllo aziendale. Individuare gli elementi del controllo di gestione. Distinguere il controllo operativo dal controllo direzionale e dal controllo strategico. Individuare le caratteristiche, le funzioni e gli elementi del budget. Classificare i costi standard in base al livello di efficienza considerata. Individuare le fasi di realizzazione del controllo attraverso i costi standard. Redigere i budget settoriali e il budget economico. Redigere il budget degli investimenti fissi. Individuare le fasi del budgetary control. Calcolare gli scostamenti tra dati effettivi e dati standard o programmati per i costi variabili e i ricavi. Analizzare le cause che determinano gli scostamenti e ipotizzare eventuali azioni correttive. Redigere e interpretare un report.</p>
<p><b>3. Piano di marketing</b></p>	<p>Formulare gli obiettivi e definire le azioni da compiere, sia per la comunicazione interna che esterna, controllo dei risultati.</p>	<p>Il piano di marketing</p>	<p>Analisi situazione iniziale Individuazione degli obiettivi Definizione delle strategie e degli strumenti Redazione del budget controllo dei risultati</p>

## MODULO 6 - Prodotti e servizi finanziari per le imprese

1. Finanziamenti a breve termine	Orientarsi nel mercato dei prodotti finanziari.	Il fabbisogno finanziario e il ciclo monetario. I finanziamenti bancari alle imprese. Il fido bancario. L'apertura di credito. Lo sconto di cambiali. Il portafoglio salvo buon fine (s.b.f.). Gli anticipi su fatture. Il factoring. Le anticipazioni garantite.	Analizzare il fabbisogno finanziario delle imprese e collegarlo alle fonti di finanziamento. Individuare il fido bancario. Analizzare i criteri di valutazione della solvibilità del cliente. Analizzare le fasi dell'istruttoria di fido.
2. Finanziamenti a medio/lungo termine e di capitale di rischio	Orientarsi nel mercato dei prodotti finanziari anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.	I mutui ipotecari. Il leasing. Il prestito obbligazionario Aumenti di capitale sociale.	Analizzare le caratteristiche giuridiche e tecniche dei mutui ipotecari. Analizzare le caratteristiche giuridiche e tecniche delle varie tipologie di leasing e riconoscere le principali differenze.

**Materia: MATEMATICA**

Docente: Mariarosaria Suriano

**TESTO ADOTTATO: Autori: BERGAMINI – TRIFONE–BAROZZI**

**Titolo: MATEMATICA. ROSSO con TUTOR matematica 5**

**Casa Editrice: ZANICHELLI**

### PROBLEMI DI SCELTA IN CONDIZIONI DI CERTEZZA CON EFFETTI IMMEDIATI

- La Ricerca Operativa: fasi e modelli matematici.
- Le origini storiche della Ricerca operativa.
- La classificazione dei vincoli di un problema.
- La classificazione dei problemi di scelta: caso continuo e caso discreto
- Il diagramma di redditività: determinazione del **break-even point** e commento al grafico
- I problemi in condizione di certezza e con effetti immediati:
  1. scelta fra più alternative
  2. gestione delle scorte

## **PROBLEMI DI SCELTA IN CONDIZIONE DI CERTEZZA CON EFFETTI DIFFERITI:**

1. criterio della preferenza assoluta
2. criterio dell'attualizzazione: REA degli investimenti industriali e finanziari, scelta tra mutuo e leasing e tra acquisto e leasing
3. criterio del tasso di rendimento interno: TIR degli investimenti finanziari e industriali.

- Differenza tra TAN e TAEG e relazione con la durata del finanziamento

## **PROBABILITA'**

- Definizione di probabilità
- Cenni storici
- Eventi stocasticamente dipendenti e indipendenti
- Probabilità totale e composta
- Probabilità condizionata
- Teorema di Bayes

## **PROBLEMI DI SCELTA IN CONDIZIONI DI INCERTEZZA**

- Gioco equo e speranza matematica.
- Giochi d'azzardo.
- Criterio del valor medio.
- Criterio della valutazione del rischio.
- Criterio del pessimista e dell'ottimista.

## **PERCORSO MULTIDISCIPLINARE**

- **Alan Turing: bibliografia, la macchina di Turing**
- **Visione del video di Angelo Guerraggio: "Ruolo degli scienziati italiani nei confronti della Grande guerra"**

## **PROGRAMMAZIONE LINEARE**

- Definizione della funzione obiettivo.
- Il sistema dei vincoli (di segno, tecnici, di decisione).
- Il campo di scelta.
- Risoluzione grafica di un problema di P. L. in due variabili.
- Determinazione dell'ottimo del problema.

## **EDUCAZIONE CIVICA – POTENZIAMENTO DI MATEMATICA**

### **LA TEORIA DEI GIOCHI E IL FAIR PLAY NELLO SPORT**

- La teoria dei giochi.

- Teoria dei giochi applicata a situazioni sportive
- Fair play
- Relazione tra fair play e teoria dei giochi: limitazioni e punti di forza

<b>Materia: SCIENZE MOTORIE</b>
Docente: David Emanuele Tagliabue

### TESTO IN ADOZIONE

- Dispense fornite dal docente
- TIC
- Libro di testo: Più movimento volume unico (Fiorini Gianluigi/Coretti Stefano/Bocchi Silvia)

### PROGRAMMA

- Il movimento: definizione, funzioni e vantaggi, componenti e strutture del movimento, educazione alla salute, effetti fisiologici.
- Metodologia di allenamento: definizione di allenamento/allenamento sportivo; caratteristiche comuni ai diversi metodi di allenamento; supercompensazione; allenamento funzionale/tecnico; suddivisione dei periodi di allenamento.
- Capacità motorie - coordinative: allenamento delle coordinazione generale e specifica con circuiti
- Capacità motorie condizionali - la resistenza generale e specifica: esercizi a carico progressivo in regime aerobico; attività di resistenza generale utilizzando prevalentemente i giochi sportivi; Circuit training; Interval training.
- Capacità motorie condizionali - la forza muscolare: potenziamento muscolare del corpo in toto e di alcuni distretti corporei specifici a carico naturale o con piccoli attrezzi; utilizzo della forza di gravità e delle spinte isometriche (squat, push up, burpees, sit up, plank, spinte isometriche).
- Capacità motorie condizionali - la velocità: lavoro finalizzato al consolidamento della velocità mediante circuiti, percorsi ed esercitazioni specifiche a corpo libero o con piccoli attrezzi.
- Arbitraggio e regolamento di base degli sport/attività sportive (Basket, Pallavolo, Pallamano, Tchoukball, Foobaskill).

- Teoria e tecnica dei fondamentali degli sport proposti: Pallavolo (battuta sicura, battuta in salto/con rincorsa, ricezione, palleggio, schiacciata, posizionamento); Basket (palleggio, passaggio, terzo tempo, tiro, arresto ad uno/due tempi, transizione, situazionali in sovrannumero); Tchoukball (passaggio, tiro, posizionamento, attacco, difesa).
- Corpo libero: elementi della ginnastica di base (capovolta avanti e indietro, verticale in appoggio, trampolino, ruota).
- Ginnastica acrobatica: rappresentazioni a corpo libero/lavori individuali/a coppie o a gruppi con valutazione pratica mediante una progressione personalizzata (percezione e controllo del proprio corpo).
- Test valutativi: navetta 4 x 10; addominali/piegamenti; salto in lungo da fermo; funicella; valutazione pratica dei diversi sport di squadra proposti; valutazione della progressione personalizzata (ginnastica acrobatica); 1000 metri; 30 metri; Test di Cooper; verifica scritta (Il valore sociale dello sport); interrogazioni orali (il Doping; L'evoluzione della figura femminile in ambito sportivo; lo sport durante il Fascismo).

#### I contenuti teorici:

- Film Invictus: tema dell'Apartheid e del ruolo importante che ricopre lo sport.
- Lo sport durante il Fascismo.
- Evoluzione della figura femminile in ambito sportivo.
- Il sistema economico sportivo (particolare attenzione al marketing Esperienziale).
- Storia dello sport.
- Sport e Letteratura – sport e Arte – sport e Cinema.
- Lavoro a gruppi in modalità Flipped Classroom: Giochi paralimpici e principali classificazioni; la storia delle Olimpiadi (con particolare attenzione a quelle del 1936-1968-1972-1976-1980-1984); principali modificazioni fisiologiche nel praticare sport ad alta quota/subacquei; tecnologia-attrezzatura-dispositivi tecnologici (i principali negli ultimi anni); il concetto di record; il doping; Cassius Clay; alimentazione.

#### Cittadinanza e costituzione:

- L'illegalità in ambito sportivo: il Doping.
- Il valore sociale dello sport.