



**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
SCHIAPARELLI - GRAMSCI**

VIA SETTEMBRINI 4, 20124 MILANO

TEL. 02.2022931 FAX 02.29512285 E-MAIL MIIS09900D@ISTRUZIONE.IT

COD. MECC. ITC MITD09901Q – COD. MECC. LICEO LINGUISTICO MIPS09901X

COD. FISC. 97699280158 – COD. MECC. GENERALE MIIS09900D

MIIS09900D@PEC.ISTRUZIONE.IT

PROGRAMMA SVOLTO

Anno scolastico 2023-2024

Materia: Economia Politica

Classe: 3 A SIA

Docente: Eleonora Pes

Libro di testo: Le scelte dell'economia

Autore: Simone Crocetti

Editore: Tramontana

NUCLEI FONDANTI	CONOSCENZE*	ABILITA'*	COMPETENZE
L'attività economica e la sua scienza	Definire l'oggetto di studio dell'economia. Conoscere i fenomeni economici reali e monetari. Conoscere i fattori che influenzano il sistema economico. Conoscere le caratteristiche della scienza economica	Individuare i principi che guidano i soggetti economici nel compimento delle scelte. Stabilire relazioni economiche tra i diversi soggetti operanti nel sistema economico. Riconoscere pregi e difetti dei diversi sistemi economici contemporanei. Comprendere l'importanza di una corretta informazione economica	Riconoscere ed interpretare i cambiamenti dei sistemi economici attraverso il confronto tra i diversi periodi storici.
Le scelte del consumatore	Applicare il metodo della rappresentazione grafica sugli assi cartesiani per comprendere i fenomeni economici.	Individuare l'equilibrio del consumatore utilizzando lo strumento delle utilità marginali ponderate e delle curve	Riconoscere ed interpretare il comportamento del consumatore.

	Cogliere la differenza tra domanda individuale e domanda collettiva	di indifferenza e della retta di bilancio. Saper individuare il grado di elasticità della domanda.	
Le scelte dell'impresa	Illustrare il ruolo dell'imprenditore nell'organizzazione dell'attività produttiva. Conoscere la funzione di produzione e i rapporti di scala. Conoscere i diversi tipi di costi e saperli descrivere sugli assi cartesiani. Comprendere i fattori che determinano l'offerta.	Valutare la funzione economico-sociale dell'imprenditore Saper calcolare la produttività totale, media e marginale e rappresentarla sugli assi cartesiani. Individuare la combinazione ottimale dei fattori di produzione attraverso diverse metodologie.	Riconoscere la funzione economica e sociale dell'attività imprenditoriale.
Il mercato e le scelte individuali	Conoscere il mercato nelle sue componenti e caratteristiche.	Individuare le variazioni della domanda e dell'offerta nel lungo periodo	Riconoscere i vari aspetti del mercato.

LAVORI DI GRUPPO SULLE TIPOLOGIE DI MERCATO

Concorrenza perfetta, monopolio, concorrenza monopolistica, oligopolio.

**La conoscenza si compone di fatti e cifre, concetti, idee e teorie che sono già stabiliti e che forniscono le basi per comprendere un certo settore o argomento.*

**Con il termine 'abilità si intende sapere ed essere capaci di eseguire processi ed applicare le conoscenze esistenti al fine di ottenere risultati*

MODALITA' DI RILEVAZIONE	Verifiche orali, verifiche scritte a domande aperte e strutturate, interventi durante le ore di lezione, lavori individuali e di gruppo
METODI E STRUMENTI	Lezione frontale, lezione partecipata, classe capovolta, libro di testo, mappe concettuali, schemi semplificati alla lavagna, lim per prodotti multimediali, articoli di quotidiani e riviste, dibattiti, lettura di brani estratti da leggi, partecipazione a conferenze e incontri

Docente : Prof.ssa Eleonora Pes	Data : 7 giugno 2024
--	-----------------------------