



PROGRAMMA SVOLTO DISCIPLINA: ECONOMIA AZIENDALE CLASSE – 1° C AFM

S.STRUMENTI MATEMATICI

Il sistema Internazionale di Misura
Relazioni tra grandezze
L'arrotondamento
Rapporti e proporzioni
Il calcolo percentuale, problemi sotto e sopra cento
I riparti proporzionali
Tabelle e grafici, l'analisi dei grafici

1. TIPOLOGIE DI AZIENDE

1.1 LE AZIENDE ED IL SISTEMA ECONOMICO

I bisogni e l'attività economica
Gli istituti e le aziende
Le famiglie e le aziende di consumo
Le imprese e le aziende di produzione
Combinazione e remunerazione dei fattori produttivi
Gli enti pubblici e le aziende composte pubbliche
Il sistema tributario Italiano
Gli enti profit e non profit

1.2 L'AZIENDA COME SISTEMA

Gli elementi costitutivi dell'azienda
I settori economici
I rapporti con l'ambiente
La forma giuridica dell'azienda
Il soggetto giuridico e economico dell'azienda
Le dimensioni aziendali
La localizzazione dell'azienda

1.3 LE FUNZIONI AZIENDALI E I MODELLI ORGANIZZATIVI

Le persone nell'azienda
L'organizzazione del lavoro
Le funzioni aziendali
Gli organi aziendali
I modelli organizzativi di base

2: GLI SCAMBI ECONOMICI DELL'AZIENDA

2.1 IL CONTRATTO DI COMPRAVENDITA

Aspetti giuridici e tecnici della compravendita
Le clausole relative alla consegna, imballaggio, trasporto, pagamento

2.2 I DOCUMENTI DELLA COMPRAVENDITA

Dalle trattative alla stipulazione del contratto
L'esecuzione del contratto: la fattura
La fattura immediata, DDT e la fattura differita

2.3 L'IMPOSTA SUL VALORE AGGIUNTO

I caratteri dell'IVA, Liquidazione IVA
La base imponibile IVA, gli sconti mercantili, le spese accessorie, l'imballaggio in fattura, gli interessi di dilazione
Accenno della fattura a due/tre aliquote (come compito di realtà in piccoli gruppi)

TESTO ADOTTATO: Azienda passo passo NEXT 1 Lidia Sorrentino Edizione Pearson

Firma rappresentanti di classe

Firma docente