



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
SCHIAPARELLI - GRAMSCI
VIA SETTEMBRINI 4, 20124 MILANO
TEL. 02.2022931 FAX 02.29512285 E-MAIL MIIS09900D@ISTRUZIONE.IT
COD. MECC. ITC MITD09901Q - COD. MECC. LICEO LINGUISTICO MIPS09901X
COD. FISC. 97699280158 - COD. MECC. GENERALE MIIS09900D
MIIS09900D@PEC.ISTRUZIONE.IT

PROGRAMMA SVOLTO A.S. 2023/2024

DISCIPLINA: Relazioni internazionali

DOCENTE: FRANCESCA RIGHI

CLASSE: 3 A RIM

TESTO ADOTTATO: Crocetti Longhi, *Economia-Mondo up*, Editore Tramontana

COMPETENZE : Riconoscere e interpretare gli aspetti generali dell'economia contemporanea per collegarli alle specificità dei diversi soggetti economici	
Modulo 1: l'attività economica e la sua scienza Tema 1: la scienza economica e il problema delle scelte Tema 2: I fenomeni economici e i sistemi economici (Lezioni 1/3 e schema di pag. 54))	
ABILITA' DA SVILUPPARE	CONOSCENZE/CONTENUTI ESSENZIALI
Individuare i principi che guidano i soggetti economici nel compimento delle scelte. Stabilire relazioni economiche tra i diversi soggetti operanti nel sistema economico. Riconoscere pregi e difetti dei diversi sistemi economici contemporanei. Comprendere l'importanza di una corretta informazione economica	Definire l'oggetto di studi dell'economia bisogni, beni; il problema delle scelte. I soggetti del sistema economico Conoscere la differenza tra fenomeni economici reali e monetari. Conoscere i fattori produttivi. Conoscere la definizione di consumo, reddito e patrimonio; risparmio e investimento. Conoscere il circuito economico e la differenza tra circuito reale e monetario Conoscere la definizione di sistema economico e saper confrontare schematicamente i maggiori tipi di sistemi economici Conoscere la differenza tra breve e lungo periodo
COMPETENZE: Riconoscere ed interpretare il comportamento del consumatore al variare di determinate condizioni	
Modulo 2 Le scelte del consumatore Tema 3: Equilibrio del consumatore Tema 4 :la domanda individuale di beni e di servizi (escluse pagg. 92/93)	
ABILITA' DA SVILUPPARE	CONOSCENZE/CONTENUTI ESSENZIALI
Individuare l'equilibrio del consumatore utilizzando lo strumento delle utilità marginali ponderate e delle curve di indifferenza e della retta di bilancio. Saper individuare il grado di elasticità della domanda	Applicare il metodo della rappresentazione grafica sugli assi cartesiani per comprendere i fenomeni economici. Conoscere la differenza tra utilità marginale, utilità totale, utilità marginale ponderata. Conoscere il concetto di equilibrio del consumatore Cogliere la differenza tra domanda individuale e domanda collettiva. Conoscere i fattori che influenzano la domanda, le loro relazioni con essa e le eccezioni Conoscere la funzione della domanda Conoscere la legge della domanda e le sue eccezioni Conoscere il concetto di elasticità della domanda
COMPETENZE : Riconoscere la funzione economica e sociale dell'attività imprenditoriale	
Modulo 3 Le scelte dell'impresa Tema 5: L'operatore impresa (lezione 1) Tema 6:L a teoria della produzione (escluso teoria isoquanti pagg.127/130) Tema7: I costi dell'impresa Tema 8:definizione di impresa socialmente responsabile	
ABILITA' DA SVILUPPARE	CONOSCENZE/CONTENUTI ESSENZIALI
Valutare la funzione economico-sociale dell'imprenditore Saper calcolare la produttività totale, media e marginale e rappresentarla sugli assi cartesiani. Individuare la combinazione ottimale dei fattori di produzione attraverso diverse metodologie	Essere consapevoli della necessità di scelta da parte dell'imprenditore Conoscere il concetto di responsabilità sociale dell'imprenditore, di impresa responsabile e di bilancio sociale

	Illustrare il ruolo dell'imprenditore nell'organizzazione dell'attività produttiva. Conoscere la funzione di produzione e i rapporti di scala. Conoscere i diversi tipi di produttività: totale, marginale e media Conoscere la legge dei rendimenti decrescenti Combinazione ottimale dei fattori produttivi Conoscere i diversi tipi di costi e saperli descrivere sugli assi cartesiani. Conoscere il significato di economie di scala Comprendere i fattori che determinano l'offerta Conoscere il concetto di elasticità dell'offerta e l'equilibrio costi-ricavi Conoscere la differenza tra ottimo tecnico e ottimo economico
COMPETENZE :Riconoscere i vari aspetti e le varie forme di mercato e come le leggi economiche operano in ognuna di esse	
UNITA' 4 Il mercato e le scelte individuali	
Tema 9 : Il mercato	
Tema 10: Le varie forme di mercato	
ABILITA' DA SVILUPPARE	CONOSCENZE/CONTENUTI ESSENZIALI
Individuare le variazioni della domanda e dell'offerta nel lungo periodo	Conoscere il mercato nelle sue componenti e caratteristiche. Aggiustamento automatico del mercato Distinguere e confrontare le varie forme di mercato. Concetto di equilibrio generale e parziale

Modalità di verifica utilizzate: Interrogazione scritta, interrogazione orale su più capitoli, interrogazione (breve) sugli ultimi concetti spiegati, comprensione scritta di articoli di giornale o di testi

Metodologie utilizzate: lezione frontale, lezione partecipata, discussione su situazioni e fenomeni proposti dalla docente

Strumenti utilizzati: libro di testo, fotocopie, video, slides

Docente: *Francesca Righi*

Milano, 11 giugno 2024