



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
SCHIAPARELLI - GRAMSCI
VIA SETTEMBRINI 4, 20124 MILANO
TEL. 02.2022931 FAX 02.29512285 E-MAIL MIIS09900D@ISTRUZIONE.IT
COD. MECC. ITC MITD09901Q – COD. MECC. LICEO LINGUISTICO MIPS09901X
COD. FISC. 97699280158 – COD. MECC. GENERALE MIIS09900D
MIIS09900D@PEC.ISTRUZIONE.IT

PROGRAMMA SVOLTO

a.s. 2023/2024

DOCENTE: Maria Rita Bertotti

CLASSE: 4 A RIM

DISCIPLINA: Inglese

TESTI IN ADOZIONE

“My Voice B2”. Hastings, D. Brayshaw, R. Roberts, C. Krantz, J. Bowie. Ed. Pearson

“Think Business Plus” Philippa Bowen, Margherita Cumino. DEA SCUOLA

“Get into Grammar and Vocabulary” A. Gallagher, F. Galuzzi. Ed Pearson

COMPETENZE FISSATE DALLA NORMATIVA: padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi utilizzando il linguaggio settoriale e facendo uso dei moderni strumenti tecnici della comunicazione in rete all'interno di un contesto commerciale, aziendale ed economico internazionali. Saper stabilire collegamenti interculturali ai fini dell'interazione con soggetti del mondo anglofono.

Dal testo “MY Voice” B2 : Unit 5(modals of possibility), Unit 8: conditional sentences, Unit 9 : the passive, Unit 10: reported speech.

Dal testo “Think business” Units, 2, 3, Methods of communication: business letters, business communication: trade documents, International delivery, incoterms, custom procedure, International payment terms, enquiries, reply to enquiries

ABILITA' DA SVILUPPARE	CONTENUTI	MODALITÀ DI RILEVAZIONE/VERIFICA (INDICATIVE)	METODI E STRUMENTI DI INSEGNAMENTO (INDICATIVI)
PRODUZIONE SCRITTA (saper produrre testi comunicativi sapendo utilizzare le principali tipologie testuali; produrre brevi relazioni, sintesi e	DAL TESTO “ MY VOICE” B2 Attività di reading, listening, speaking, writing delle unità BUILD UP revision Revision of the tenses and grammar	Verifiche su traccia o traduzione; questionari con domande a risposte aperte.	Lezioni frontali partecipate; uso del libro di testo, della LIM e del laboratorio linguistico.

<p>commenti coerenti e coesi)</p>	<p>UNIT 5 : “ Time to move” Modals of possibility</p> <p>UNIT 8: “ Hights and lows” Zero, First, Second , Third conditional, mixed types, use of wish, if only</p> <p>UNIT 9: Consumer’s world The Passive all tenses, have something done (verbo “ far fare”)</p> <p>UNIT 10: Is it fair? Reported speech</p> <p>Dal testo “ Think business plus” Unit 2: Global Trade Commerce and trade, global trade development, International trade, e-commerce, inequalities in trade, trade alliances, protectionism</p> <p>Unit 3: Business Structures and organisations Business structures: sole traders, partnerships, limited compagnie, cooperatives, franchising, business growth, multinational corporations, relocation of business: offshoring, outsourcing, reshoring</p>		
-----------------------------------	--	--	--

	<p>Methods of communication, didattica orientativa business letters, finding a job, job adverts, the CV, covering letters, job interviews</p> <p>Business Communication Unit 1 International Trade Documents Trade documents: the invoice, proforma invoice, commercial invoice, packing list International delivery, incoterms (EXW, FCA, FAS, CFR, CIF, DDP) Customs procedures: trade within the EU,international trade with countries outside the EU International payment terms: open account, bank transfer, Bill of Exchange, cash against documents, payment in advance</p> <p>Educazione Civica: La classe, divisa in gruppi, ha presentato un lavoro in power point in lingua riguardante un monumento del Regno Unito scelto dagli studenti.</p>		
<p>PRODUZIONE ORALE (saper interagire in</p>	<p>Strategie di esposizione orale e interazione in contesti di studio e di lavoro. Stessi contenuti della produzione</p>	<p>Verifiche orali, esposizione di lavori individuali o di gruppo.</p>	<p><i>Lezioni frontali partecipate; uso del libro di testo, della</i></p>

lingua su tematiche il settore di indirizzo o sui contenuti di civiltà)	scritta.		<i>LIM e del laboratorio linguistico</i>
COMPRENSIONE SCRITTA (saper cogliere il nucleo informativo di testi relativamente complessi e renderlo in un linguaggio chiaro)	Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi scritti. Saper conoscere il lessico specifico ed essere in possesso delle principali strutture morfo-sintattiche.	Questionari a corredo di testi con domande e/o a scelta multipla.	Esercitazioni periodiche su testi di comprensione all'interno di ciascuna unità didattica.
COMPRENSIONE ORALE (saper comprendere globalmente il nucleo informativo di messaggi telefonici, dialoghi, presentazioni)	Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi d'ascolto. Saper conoscere il lessico specifico ed essere in possesso delle principali strutture morfo-sintattiche.	Test di ascolto con questionari e/o scelta multipla.	Ascolto periodico di materiale audio dal libro di testo o tratto dalla rete.

Milano 14/06/2024

L'Insegnante (Maria Rita Bertotti)