

Programma Svolto:

DOCENTE: Angela Biscione

DISCIPLINA: ECONOMIA AZIENDALE CLASSE QUINTA R GSM

TESTI ADOTTATI: ENTRIAMO IN AZIENDA UP VOL 3

– ASTOLFI, BARALE, RICCI – EDIZIONI TRAMONTANA

TOMO 1

**MODULO I COMUNICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA E
SOCIO-AMBIENTALE**

UNITÀ 1 - CONTABILITÀ GENERALE

- 1 La contabilità generale
- 2 Le immobilizzazioni
- 3 Le immobilizzazioni immateriali
- 4 Le immobilizzazioni materiali
- 5 La locazione e il leasing finanziario
- 6 Le immobilizzazioni finanziarie
- 7 Il personale dipendente
- 8 Gli acquisti, le vendite e il regolamento
- 9 L'outsourcing e la subfornitura
- 10 Lo smobilizzo dei crediti commerciali
- 11 Il sostegno pubblico alle imprese
- 12 Le scritture di assestamento e le valutazioni di fine esercizio
- 13 Le scritture di completamento
- 14 Le scritture di integrazione
- 15 Le scritture di rettifica
- 16 Le scritture di ammortamento
- 17 La rilevazione delle imposte dirette
- 18 La situazione contabile finale
- 19 Le scritture di epilogo e chiusura

UNITÀ 2 - BILANCI AZIENDALI E REVISIONE LEGALE DEI CONTI

- 1 Il bilancio d'esercizio
- 2 Il sistema informativo di bilancio
- 3 La normativa sul bilancio
- 4 Le componenti del bilancio d'esercizio civilistico
- 5 Il bilancio in forma abbreviata
- 6 I criteri di valutazione
- 7 I principi contabili
- 8 Il bilancio IAS/IFRS
- 9 La relazione sulla gestione
- 10 La revisione legale
- 11 Le attività di revisione contabile
- 12 Le verifiche nel corso dell'esercizio e sul bilancio
- 13 La relazione e il giudizio sul bilancio

UNITÀ 3 - ANALISI PER INDICI

- 1 L'interpretazione del bilancio
- 2 Le analisi di bilancio
- 3 Lo Stato patrimoniale riclassificato
- 4 Il Conto economico riclassificato
- 5 Gli indici di bilancio
- 6 L'analisi della redditività
- 7 L'analisi della produttività
- 8 L'analisi patrimoniale
- 9 L'analisi finanziaria
- 10 Lo schema di sintesi per il coordinamento degli indici di bilancio

UNITA' 4 - ANALISI PER FLUSSI

- 1 I flussi finanziari e i flussi economici
- 2 Le fonti e gli impieghi
- 3 Il Rendiconto finanziario
- 4 Le variazioni del patrimonio circolante netto
- 5 Il Rendiconto finanziario delle variazioni del patrimonio circolante netto
- 6 Le informazioni desumibili dal Rendiconto finanziario delle variazioni di PCN
- 7 Il Rendiconto finanziario delle variazioni delle disponibilità liquide

MODULO 2 RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA

UNITA' 1 – I DOCUMENTI RELATIVI ALLA RENDICONTAZIONE SOCIALE E AMBIENTALE

- 1 L'impresa sostenibile
- 2 I vantaggi dell'impresa sostenibile
- 3 La comunicazione non finanziaria
- 4 La normativa per le società di maggiori dimensioni
- 5 I documenti volontari di rendicontazione sociale e ambientale
- 6 Le linee guida per la redazione del bilancio sociale e ambientale

MODULO 3 FISCALITÀ D'IMPRESA

UNITÀ 1 - IMPOSIZIONE FISCALE IN AMBITO AZIENDALE

- 1 Le imposte indirette e dirette
- 2 Il concetto tributario di reddito d'impresa
- 3 I principi su cui si fonda il reddito fiscale
- 4 La svalutazione fiscale dei crediti
- 5 La valutazione fiscale delle rimanenze
- 6 Gli ammortamenti fiscali delle immobilizzazioni
- 7 Le spese di manutenzione e di riparazione
- 8 La deducibilità fiscale dei canoni di leasing
- 9 La deducibilità fiscale degli interessi passivi
- 10 Il trattamento fiscale delle plusvalenze
- 11 Il trattamento fiscale dei dividendi su partecipazioni
- 12 La base imponibile IRAP
- 13 Il reddito imponibile
- 14 Le dichiarazioni dei redditi annuali
- 15 Il versamento delle imposte dirette
- 16 La liquidazione delle imposte nei soggetti IRES
- 17 Le imposte differite e le imposte anticipate

TOMO 2

MODULO 1 - CONTABILITÀ GESTIONALE

UNITÀ 1- METODI DI CALCOLO DEI COSTI 2

- 1 Il sistema informativo direzionale e la contabilità gestionale
- 2 L'oggetto di misurazione
- 3 La classificazione dei costi
- 4 La contabilità a costi diretti (direct costing)
- 5 La contabilità a costi pieni (full costing)
- 6 Il calcolo dei costi basato sui volumi
- 7 I centri di costo
- 8 Il metodo ABC (Activity Based Costing)
- 9 I costi congiunti

UNITÀ 2 - COSTI E SCELTE AZIENDALI

- I La contabilità gestionale a supporto delle decisioni aziendali
- 2 Gli investimenti che modificano la capacità produttiva
- 3 L'accettazione di un nuovo ordine
- 4 Il mix produttivo da realizzare
- 5 L'eliminazione del prodotto in perdita
- 6 Il make or buy
- 7 La break-even analysis
- 8 L'efficacia e l'efficienza aziendale
- Verifica immediata Laboratorio
- Centri di costo e accettazione di un nuovo ordine

MODULO 2 STRATEGIE, PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE AZIENDALE

UNITÀ 1 - STRATEGIE AZIENDALI

- 1 Creazione di valore e successo dell'impresa
- 2 Il concetto di strategia
- 3 La gestione strategica
- 4 L'analisi dell'ambiente esterno
- 5 L'analisi dell'ambiente interno
- 6 Le strategie di corporate
- 7 Le strategie di business
- 8 Le strategie funzionali
- 9 Le strategie di produzione
- 10 Le strategie nel mercato globale

UNITÀ 2 - COSTI E SCELTE AZIENDALI

- I La contabilità gestionale a supporto delle decisioni aziendali
- 2 Gli investimenti che modificano la capacità produttiva
- 3 L'accettazione di un nuovo ordine

- 4 Il mix produttivo da realizzare
- 5 L'eliminazione del prodotto in perdita
- 6 Il make or buy
- 7 La break-even analysis
- 8 L'efficacia e l'efficienza aziendale
- Verifica immediata Laboratorio
- Centri di costo e accettazione di un nuovo ordine

MODULO 2 STRATEGIE, PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE AZIENDALE

UNITÀ 1 - STRATEGIE AZIENDALI

- 1 Creazione di valore e successo dell'impresa
- 2 Il concetto di strategia
- 3 La gestione strategica
- 4 L'analisi dell'ambiente esterno
- 5 L'analisi dell'ambiente interno
- 6 Le strategie di corporate
- 7 Le strategie di business
- 8 Le strategie funzionali
- 9 Le strategie di produzione
- 10 Le strategie nel mercato globale

UNITA' 2 - PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE

- 1 La pianificazione strategica
- 2 La pianificazione aziendale
- 3 Il controllo di gestione
- 4 Il budget
- 5 La redazione del budget
- 6 I costi standard
- 7 Il budget economico
- 8 Il budget degli investimenti fissi
- 9 Il budget finanziario
- 10 Il controllo budgetario
- 11 L'analisi degli scostamenti
- 12 Il reporting

UNITÀ 3 - BUSINESS PLAN E MARKETING PLAN

- 1 Il business plan
- 2 Il piano di marketing

MODULO 3 PRODOTTI E SERVIZI FINANZIARI PER LE IMPRESE

UNITÀ 1 – FINANZIAMENTI A BREVE TERMINE

- 1 Il fabbisogno finanziario e il ciclo monetario
- 2 I finanziamenti bancari alle imprese
- 3 Il fido bancario
- 4 L'apertura di credito
- 5 Lo sconto di cambiali

UNITÀ 3 - BUSINESS PLAN E MARKETING PLAN

- 1 Il business plan
- 2 Il piano di marketing

MODULO 3 PRODOTTI E SERVIZI FINANZIARI PER LE IMPRESE

UNITÀ 1 – FINANZIAMENTI A BREVE TERMINE

- 1 Il fabbisogno finanziario e il ciclo monetario
- 2 I finanziamenti bancari alle imprese
- 3 Il fido bancario
- 4 L'apertura di credito
- 5 Lo sconto di cambiali
- 6 Il portafoglio salvo buon fine (s.b.f.)
- 7 Gli anticipi su fatture
- 8 Il factoring

UNITA' 2 – FINANZIAMENTI A MEDIO LUNGO TERMINE E DI CAPITALE DI RISCHIO

- 1 I mutui ipotecari
 - 2 Il leasing
 - 3 Il forfaiting
 - 4 I finanziamenti in pool
 - 5 Il private equity e i venture capital
 - 6 Il crowdfunding
 - 7 L'offerta Pubblica Iniziale
 - 9 Le operazioni di cartolarizzazione
-
- 6 Il portafoglio salvo buon fine (s.b.f.)