

DISCIPLINA: Francese

DOCENTI: Claudia Monica Luisa Chiericati

Per la parte generale, si sono ripassati gli argomenti trattati nel libro **Contacts 2**, con l'obiettivo di rafforzare le abilità e le conoscenze di seguito indicate:

Parler des pratiques informatiques, demander et exprimer une opinion, parler des avantages et des inconvénients, Prendre position, exprimer son opinion, exprimer son indignation, exprimer son engagement pour une cause.

Les verbes prépositionnels, l'emploi du passé composé, de l'imparfait;

Le superlatif relatif, l'hypothèse et la condition, les pronoms interrogatives

Si sono affrontati inoltre degli argomenti trattati nel libro **SAVOIR AFFAIRES**, con l'obiettivo di far acquisire le abilità di seguito indicate:

Le marketing: L'étude de marché

Le marketing mix: Elaborer une matrice SWOT, analyser un plan marketing, déterminer la politique de produit, définir la

Politique de prix, établir la politique de distribution, la politique de communication, l'e-marketing Le marketing international

La démarche du marketing à l'international, Produit, prix, communication - Les erreurs de marketing à ne pas commettre,

Le commerce international: les échanges internationaux, le commerce en ligne, les différents types d'économie, les marchés émergents et les marchés matures

La mondialisation: origines et conséquences de la mondialisation, les organisations internationales

L'Union européenne: étapes, institutions, la politique économique, l'euroscepticisme en Europe

Per **Educazione civica** e/o **progetti trasversali** si sono trattati le seguenti tematiche :

Littérature: Emile Zola, vita opere e lettura del testo» J'accuse

Visione del film «L'ufficiale e la spia»

Baudelaire, vita opere e lettura della poesia »L'Albatros »

Lettura e traduzione di testi tratti dal libro o da altre fonti per poter affrontare eventuali esperienze di PCTO o di ED.Ci