



**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE  
SCHIAPIARELLI - GRAMSCI**

VIA SETTEMBRINI 4, 20124 MILANO

TEL. 02.2022931 FAX 02.29512285 E-MAIL MIIS09900D@ISTRUZIONE.IT  
COD. MECC. ITC MITD09901Q – COD. MECC. LICEO LINGUISTICO MIPS09901X  
COD. FISC. 97699280158 – COD. MECC. GENERALE MIIS09900D  
MIIS09900D@PEC.ISTRUZIONE.IT

ANNO SCOLASTICO 2022\_2023

**DOCENTE:** Vera Mesagne

**DISCIPLINA:** Francese

**CLASSE:** 5A RIM

**Libri di testo:**

- Sylvain Capelli, Adeline Gaudel, Gabrielle Robein, **Contacts 2**, Hachette
- Teresa Ruggiero Boella, Daria Peterlongo, **Savoir affaires**, Dea scuola

**COMPETENZE FISSATE DALLA NORMATIVA:**

*Padroneggiare la lingua francese per scopi comunicativi utilizzando il linguaggio settoriale relativo al mondo dell'azienda per interagire in un contesto professionale.*

*Utilizzare i moderni strumenti tecnici della comunicazione multimediale e digitale all'interno di un contesto commerciale.*

*Stabilire collegamenti interculturali ai fini dell'interazione con soggetti del mondo francofono.*

Per la parte generale, sono stati svolti gli argomenti trattati nel libro **Contacts 2**, (unité 16) con l'obiettivo di far acquisire le abilità e le conoscenze di seguito indicate.

Communication	Connaissances
Rapporter des faits	<b>Lexique:</b> La vie économique, politique et la citoyenneté, la nominalisation, les inventions et découvertes. <b>Grammaire:</b> Le conditionnel passé, l'hypothèse, la concordance des temps dans le discours indirect et l'interrogation indirecte, les expressions de temps dans le récit au passé, l'expression de la condition.

Per la parte specialistica sono stati trattati i seguenti argomenti:

<b>Unità didattica:</b> LE MARKETING		
<b>TEMPI:</b> trimestre /pentamestre		
<i>ABILITA' DA SVILUPPARE</i>	<i>CONOSCENZE/CONTENUTI ESSENZIALI</i>	<i>MODALITÀ DI RILEVAZIONE/VERIFICA (INDICATIVE)</i>
<p>Connaître et savoir utiliser les démarches aptes à développer le marché</p> <p>Analyser et concevoir le positionnement d'un produit</p> <p>Comprendre et analyser un plan de marketing mix</p> <p>Créer des stratégies marketing efficaces</p> <p>Connaître les différents médias pour une correcte transmission de l'information et pour mieux cibler les consommateurs.</p> <p>Savoir utiliser les différentes techniques de la promotion et de la publicité pour stimuler les ventes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les études de marché</li> <li>- La stratégie STP</li> <li>- La matrice SWOT</li> <li>- Le marketing mix</li> <li>- Le profil et la gamme d'un produit.</li>   <li>- La publicité et ses composants</li> <li>- Les différents médias</li> <li>- La publicité numérique</li> <li>- Les articles promotionnels</li> <li>- Les foires et les salons (rappel)</li> </ul>	<p>Verifica orale e/o scritta (test a scelta multipla, comprensione del testo, produzione scritta)</p>

<b>Unità didattica:</b> LA VENTE ET LA LIVRAISON (ÉTAPE A)		
<b>TEMPI:</b> trimestre		
<i>ABILITA' DA SVILUPPARE</i>	<i>CONOSCENZE/CONTENUTI ESSENZIALI</i>	<i>MODALITÀ DI RILEVAZIONE/VERIFICA (INDICATIVE)</i>

<p>Réaliser un contrat de vente.</p> <p>Connaître les droits et les obligations concernant la commande.</p> <p>Savoir utiliser et rédiger les différents types de factures.</p> <p>Savoir choisir et utiliser les formes de règlement pour le commerce intérieur et extérieur</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'offre</li> <li>- Le contrat de vente</li> <li>- La commande</li> <li>- La facturation</li> <li>- Le règlement, même international et en ligne</li> </ul>	<p>Verifica orale e/o scritta (test a scelta multipla, comprensione del testo, produzione scritta)</p>
---	---	--

**Unità didattica:** LA MONDIALISATION

**TEMPI:** pentamestre

<i>ABILITA' DA SVILUPPARE</i>	<i>CONOSCENZE/CONTENUTI ESSENZIALI</i>	<i>MODALITÀ DI RILEVAZIONE/VERIFICA (INDICATIVE)</i>
<p>Comprendre et analyser les dynamiques d'un marché mondial</p> <p>Comprendre l'importance de la mondialisation</p> <p>Connaître le rôle des organisations internationales</p> <p>Connaître les différences entre marchés émergents et marchés matures</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Histoire et définition de la mondialisation</li> <li>- Les organisations internationales face à la mondialisation</li> <li>- Les marchés émergents et les marchés matures</li> <li>- la responsabilité sociale des entreprises</li> <li>- Le commerce équitable et les banques éthiques</li> </ul>	<p>Verifica orale e/o scritta (test a scelta multipla, comprensione del testo, produzione scritta)</p>

Sono stati trattati i seguenti argomenti di carattere interdisciplinare e inerenti al curriculum di Ed. Civica (concordati con il CdC)

<b>Unità didattica:</b> LES INSTITUTIONS FRANÇAISES ET L'UNION EUROPÉENNE		
<b>TEMPI:</b> trimestre		
<i>ABILITA' DA SVILUPPARE</i>	<i>CONOSCENZE/CONTENUTI ESSENZIALI</i>	<i>MODALITÀ DI RILEVAZIONE/VERIFICA (INDICATIVE)</i>
Réfléchir sur les principes des démocraties et sur les valeurs de l'Union européenne pour mieux comprendre les relations internationales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le système politique français</li> <li>- Le rôle du Président</li> <li>- Les principes démocratiques de la France</li> <li>- Les origines de l'UE</li> <li>- Les institutions Européennes</li> <li>- Les organisations internationales</li> </ul> <p><b>Lien littéraire:</b> Victor Hugo, <i>Un jour viendra</i>.</p>	Verifica orale e/o scritta (test a scelta multipla, comprensione del testo, produzione scritta)

**Lien historique:**

La colonisation et la décolonisation et la France d'outre mer,  
L'immigration et l'intégration,  
La première et la seconde guerre mondiale,  
L'appel de Charles de Gaulle,  
Des trente glorieuses à mai 68

	<b><i>Firma</i></b>	<b><i>Data</i></b>
Compilato dal docente	Vera Mesagne	15/05/2023