



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
SCHIAPARELLI - GRAMSCI
VIA SETTEMBRINI 4, 20124 MILANO
TEL. 02.2022931 FAX 02.29512285 E-MAIL: MIIS09900D@ISTRUZIONE.IT
COD. MECC. ITC MITD09901Q - COD. MECC. LICEO LINGUISTICO MIP509901X
COD. FISC. 97699280158 - COD. MECC. GENERALE MIIS09900D
MIIS09900D@PEC.ISTRUZIONE.IT

PROGRAMMA SVOLTO

Anno scolastico 2022/2023

DISCIPLINA: RELAZIONI INTERNAZIONALI

DOCENTE: ROSELLA DAVÌ

CLASSE: 3A RIM

TESTO ADOTTATO: "ECONOMIA-MONDO UP"

AUTORI: SIMONE CROCKETT – WILLIAM V. LONGHI

EDITORE: TRAMONTANA

COMPETENZE	
Riconoscere e interpretare gli aspetti generali dell'economia contemporanea per collegarli alle specificità dei diversi soggetti economici.	
UNITA' DI APPRENDIMENTO 1 L'ATTIVITÀ ECONOMICA E LA SUA SCIENZA	
Tema 1: La scienza economica e il problema delle scelte	
Tema 2: I fenomeni e i sistemi economici (escluso pagg. 56/57)	
ABILITA' DA SVILUPPARE	CONOSCENZE/CONTENUTI ESSENZIALI
Individuare i principi che guidano i soggetti economici nel compimento delle scelte. Stabilire relazioni economiche tra i diversi soggetti operanti nel sistema economico. Riconoscere pregi e difetti dei diversi sistemi economici contemporanei.	Definire l'oggetto di studi dell'economia: bisogni e beni; il problema delle scelte; i soggetti del sistema economico. Conoscere la differenza tra fenomeni economici reali e monetari. Conoscere i fattori produttivi. Conoscere la definizione di consumo, reddito e patrimonio; risparmio e investimento. Conoscere il circuito economico e la differenza tra circuito reale e monetario. Conoscere la definizione di sistema economico e saper confrontare schematicamente i maggiori tipi di sistemi economici. Conoscere la differenza tra breve e lungo periodo.

COMPETENZE	
Riconoscere ed interpretare il comportamento del consumatore.	
UNITA' DI APPRENDIMENTO 2 LE SCELTE DEL CONSUMATORE	
Tema 3: L'equilibrio del consumatore	
Tema 4: La domanda individuale di beni e servizi (escluso pagg. 92/93)	
ABILITA' DA SVILUPPARE	CONOSCENZE/CONTENUTI ESSENZIALI
Individuare l'equilibrio del consumatore utilizzando lo strumento delle utilità marginali ponderate e delle curve di indifferenza e della retta di bilancio. Saper individuare il grado di elasticità della domanda.	Applicare il metodo della rappresentazione grafica sugli assi cartesiani per comprendere i fenomeni economici. Conoscere la differenza tra utilità marginale, utilità totale, utilità marginale ponderata. Conoscere il concetto di equilibrio del consumatore. Cogliere la differenza tra domanda individuale e domanda collettiva. Conoscere i fattori che influenzano la domanda, le loro relazioni con essa e le eccezioni. Conoscere la funzione della domanda. Conoscere la legge della domanda e le sue eccezioni. Conoscere il concetto di elasticità della domanda.

COMPETENZE	
Riconoscere la funzione economica e sociale dell'attività imprenditoriale	
UNITA' DI APPRENDIMENTO 3 LE SCELTE DELL'IMPRESA Tema 5: L'operatore impresa Tema 6: La teoria della produzione Tema 7: I costi dell'impresa	
ABILITA' DA SVILUPPARE	CONOSCENZE/CONTENUTI ESSENZIALI
Valutare la funzione economico-sociale dell'imprenditore Saper calcolare la produttività totale, media e marginale e rappresentarla sugli assi cartesiani. Individuare la combinazione ottimale dei fattori di produzione attraverso diverse metodologie	Essere consapevoli della necessità di scelta da parte dell'imprenditore. Conoscere le varie forme dell'impresa. Illustrare il ruolo dell'imprenditore nell'organizzazione dell'attività produttiva. Conoscere la funzione di produzione e i rapporti di scala. Conoscere i diversi tipi di produttività: totale, marginale e media. Conoscere la legge dei rendimenti decrescenti. Conoscere la combinazione ottimale dei fattori produttivi. Conoscere i diversi tipi di costi e saperli descrivere sugli assi cartesiani. Conoscere il significato di economie di scala. Comprendere i fattori che influenzano l'offerta. Conoscere il concetto di elasticità dell'offerta e l'equilibrio costi-ricavi. Conoscere la differenza tra ottimo tecnico e ottimo economico.

COMPETENZE	
Riconoscere i vari aspetti e le varie forme di mercato e come le leggi economiche operano in ognuna di esse.	
UNITA' DI APPRENDIMENTO 4 IL MERCATO E LE SCELTE INDIVIDUALI Tema 9: Il mercato Tema 10: Le varie forme di mercato (escluso par. 3.5) Tema 11: L'equilibrio dell'impresa sul mercato	
ABILITA' DA SVILUPPARE	CONOSCENZE/CONTENUTI ESSENZIALI
Individuare le variazioni della domanda e dell'offerta nel lungo periodo. Comprendere la differenza tra equilibrio del mercato di breve e di lungo termine. Individuare l'equilibrio economico di breve e lungo termine dell'impresa nel mercato di concorrenza perfetta e saperlo rappresentare graficamente.	Conoscere il mercato nelle sue componenti e caratteristiche. Conoscere le leggi della domanda e dell'offerta, la determinazione del prezzo di equilibrio e l'aggiustamento automatico del mercato. Distinguere e confrontare le varie forme di mercato. Conoscere il concetto di equilibrio generale e parziale. Conoscere l'equilibrio economico di breve e lungo termine dell'impresa nel mercato di concorrenza perfetta. Conoscere l'equilibrio dell'impresa monopolistica e la discriminazione dei prezzi. Conoscere l'equilibrio dell'impresa nella concorrenza imperfetta e nell'oligopolio. Conoscere la teoria dei giochi di J. Nash.

Milano, 7 giugno 2023